

大塚ウェルネスベンディングの健康経営への取組

2023年9月30日現在
健康経営推進担当者m t g

健康経営推進担当者mtg目的

真の健康経営優良法人となり

結果的にブライト500を取得する。

- まずは健康経営を通し、社内を元気で活気ある風通しの良い会社にしていく。
- 営業的にも健康経営を真に語れる会社となる。

大塚ウエルネスベンディング健康経営

- 健康経営推進者m t g（事業所代表者）を毎月第一水曜日9:00～実施
- 社内のヘルスリテラシーをあげ、健康経営を社外にご提案していく
 - 健康経営エキスパートアドバイザー取得 2名/全社87名
 - 健康経営アドバイザー取得 41名/全社87名中
 - 女性の健康経営推進員 22名/87名
- お金あまり掛からず、やれることはすぐやる。 マッサージグッズ、バランスボール各事業所設置。
- 無料のウェビナーには積極参加を促す
- 水曜自己啓発デー実施によるワークライフバランスの充実
- 自社による手作りの健康経営セミナーの実施
- 社内オリジナルのウォーキング企画（月間）
- 女性用休憩室を整備
- 社外向けメールマガジンの発信
- 産業医の先生からの社内勉強会（ガン・喫煙・飲酒・睡眠等に関して）
- OWV健康チャレンジ宣言（健康チャレンジ）
- 大塚製薬 健康社長とのWEBコラボセミナーを実施



ご清聴、ありがとうございました。

